Unitat 12 · Provar, comunicar i millorar

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 211–228

Validar és comprovar una idea amb una **prova pilot** petita abans de gastar més: s'escriu una hipòtesi, es tria un **indicador** i es compara el **resultat esperat** amb l'observat. Si la prova s'ha mesurat bé i no coincideixen, ensenya el que la previsió no sabia: al pilot van venir 22 dels 45 esperats, i l'enquesta va apuntar l'horari com a possible causa. La idea és per a l'**usuari**, que, si compra a una empresa o a un professional, és un consumidor amb dret a una **informació prèvia** clara i veraç. Comunicar bé és portar el missatge adequat a cada canal, de manera accessible i amb un **disseny ètic** que informa sense manipular. En mesurar, convé distingir les **mètriques de vanitat** (visualitzacions, clics), que impressionen i no diuen el resultat, dels **indicadors de resultat** (assistents, satisfacció, resultat econòmic); l'**embut de difusió**, si cada fase compta les mateixes persones, mostra en quin pas es perd la participació, però no per què. Per decidir si cal canviar o mantenir, el cost enfonsat —el que ja s'ha gastat— no ha d'influir, encara que l'**aversió a la pèrdua** faci que deixar-lo anar costi; ajuda preguntar-se què triaries si comencessis avui de zero. Canviar de format amb evidència no és fracassar. En tancar, s'**avalua el procés** i s'escriu una **memòria** individual amb evidències de millora i un registre de l'ús de la IA: un text fluid no prova comprensió.

Validar abans de decidir

- Prova pilot acotada
- Hipòtesi, indicador, resultat
- Esperat davant d'observat

L'usuari i la comunicació

- Destinatari i consumidor
- Cadena: assabentar-se, interessar, poder venir
- Dret a informació prèvia
- Comunicar accessible i honest

Mètriques

- Mètriques de vanitat i de resultat
- Embut de difusió
- La satisfacció també compta

Canviar o mantenir

- El cost enfonsat no decideix
- Aversió a la pèrdua
- «Si comencés avui de zero...»

Avaluar i la memòria

- Registre de versions
- Evidències de millora
- Registre de l'ús de la IA

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **12.1** Validar i provar · 213–215
- **12.2** Usuari i consumidor · 215–216
- **12.3** Comunicar i difondre · 217
- **12.4** Mètriques · 218–220
- **12.5** Canviar o mantenir · 220–221
- **12.6** Avaluar el procés · 221–222

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.