Unitat 9 · L'empresa, l'entorn i l'estratègia

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 137–152

Una **empresa** combina recursos per produir béns i serveis, amb objectius econòmics i socials, i es pot classificar per sector, mida, propietat, àmbit i forma jurídica; la **productivitat** és un indicador parcial d'eficiència, i créixer no és sempre ser més eficient. El seu **entorn** té dues capes: el **general** (anàlisi **PESTEL**) i l'**específic** (les **cinc forces** de Porter), i la **responsabilitat social corporativa** té en compte els **grups d'interès** i el **triple balanç**. Una **estratègia** competitiva pot ser de **lideratge en costos**, de **diferenciació** o d'**enfocament**, i exigeix renunciar a alguna cosa; l'empresa pot créixer de manera interna o externa. L'anàlisi **DAFO** posa en una taula les debilitats i fortaleses (internes) i les amenaces i oportunitats (externes), i en creuar-les surten estratègies **ofensives**, **defensives**, de **reorientació** o de **supervivència**; ponderar-ne els factors ajuda a decidir. Finalment, **administrar** és repetir un cicle de **planificar**, **organitzar**, **dirigir** i **controlar**, amb objectius **SMART** i **indicadors** que mesuren les desviacions; l'empresa s'organitza amb una estructura (jeràrquica, funcional o per projectes) i dirigeix amb un estil de lideratge que ha d'adaptar a les persones i a la situació.

Empresa

- Àrees funcionals i objectius
- Productivitat i eficiència
- Tipus d'empreses i cooperatives

Entorn

- Entorn general (PESTEL) i específic (cinc forces)
- Grups d'interès i RSC

Estratègia

- Costos, diferenciació i enfocament
- Creixement intern i extern

DAFO

- Fortaleses i debilitats (internes)
- Oportunitats i amenaces (externes)
- Estratègies creuades i ponderació

Gestió

- Planificar, organitzar, dirigir i controlar
- Objectius SMART i indicadors

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **9.1** Empresa · 139–141
- **9.2** Entorn · 141–142
- **9.3** Estratègia · 142–144
- **9.4** DAFO · 144–145
- **9.5** Gestió · 145–146

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.