Unitat 8 · De l'oportunitat al model de negoci

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 121–136

Una **oportunitat** és una necessitat poc coberta que algú vol que es resolgui; la **idea** és una resposta que es pot provar, i el **biaix de confirmació** ens fa buscar només el que ens dona la raó. La **missió** explica què fa el projecte, per a qui i amb quin benefici, la **visió** diu on vol arribar i els **valors** guien com decideix; han de ser coherents amb el que fa. El **llenç del model de negoci** descriu el projecte en nou blocs, amb la **proposta de valor** i els **segments** al centre, i els ingressos d'un segment es calculen amb clients, captació i preu. Un **pivot** és un canvi de rumb basat en dades que manté la visió, i es decideix comparant resultats futurs, sense comptar el **cost enfonsat**. La **propietat industrial** protegeix invents amb patents (20 anys improrrogables) i signes amb marques (10 anys renovables), i la **propietat intel·lectual** protegeix les obres des que es creen. Una idea per si sola no es protegeix, i cada mecanisme té requisits, cost i durada. Començar projectes és habitual; el que importa és aprendre de les dades.

Oportunitat

- Necessitat real
- Idea que es pot provar
- Biaix de confirmació

Missió

- Missió, visió i valors
- Coherència amb el que es fa

Llenç

- Nou blocs
- Proposta de valor i segments
- Càlcul d'ingressos per segment

Pivot

- Provar, mesurar, aprendre
- Cost enfonsat

Propietat

- Patent, marca i propietat intel·lectual
- Durada segons la norma

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **8.1** Oportunitat · 123–124
- **8.2** Missió · 125–126
- **8.3** Llenç · 126–128
- **8.4** Pivot · 128–129
- **8.5** Propietat · 129–130

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.