# Unitat 7 · Competències emprenedores, pors i fracàs

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 105–120

Les **competències socials** (escolta activa, empatia, assertivitat, negociació) permeten treballar en **equip**, que passa per les fases de formació, conflicte, normalització i rendiment. La **teoria de les relacions humanes** destaca que el reconeixement i el sentiment de pertànyer a un grup influeixen en la productivitat, i la mida de l'equip determina els **canals de comunicació**: $n \times (n - 1) \div 2$. La **intel·ligència emocional** consisteix a reconèixer i regular les emocions pròpies i alienes, i hi ajuden la pausa, la respiració i la reavaluació; l'**heurística afectiva** ens fa decidir amb l'emoció del moment. Els **mites** sobre emprenedoria i les **creences limitadores** es contrasten amb dades, com mostra el cas del petit servei de reparacions. El **DAFO personal** ordena fortaleses, debilitats, oportunitats i amenaces per decidir accions concretes. El **fracàs** no és una sentència sobre la persona: se'n separa el resultat i s'analitza amb un balanç d'aprenentatge. Les dades mostren que la majoria d'empreses no tanquen el primer any, però gairebé la meitat (el 46,4 % de les nascudes el 2021) no passa dels tres anys. Els errors són informació: un balanç d'aprenentatge sense culpables ajuda l'equip a millorar i a dir-los aviat.

## Equip

- Competències socials
- Fases d'un equip
- Relacions humanes i canals de comunicació

## Emocions

- Intel·ligència emocional
- Estratègies de gestió
- Heurística afectiva

## Mites

- Mites sobre emprendre
- Creences limitadores i mentalitat de creixement
- Contrastar amb dades

## DAFO personal

- Fortaleses i debilitats
- Oportunitats i amenaces
- Pla d'acció

## Fracàs

- Tipus de fracàs i balanç d'aprenentatge
- Supervivència d'empreses

### ON S'EXPLICA AL LLIBRE


- **7.1** Equip · 107–109
- **7.2** Emocions · 109–110
- **7.3** Mites · 110–112
- **7.4** DAFO personal · 112–113
- **7.5** Fracàs · 113–114



Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.