Unitat 3 · El mercat i les seves fallades

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 41–56

La **demanda** és la quantitat que es vol i es pot comprar a cada preu: baixa quan el preu puja, i la seva **elasticitat** mesura quant ho fa. L'**oferta** és la quantitat que es vol vendre a cada preu i puja amb el preu. L'**equilibri** és el preu i la quantitat en què coincideixen; si es fixa un preu màxim per sota, apareix escassetat, i un preu mínim per sobre, excedents. Segons el nombre de venedors i el poder sobre el preu, el mercat és de **competència perfecta**, **monopoli** o d'una estructura intermèdia com l'**oligopoli**. Hi ha **fallades del mercat** quan el mercat no assigna bé els recursos: **externalitats**, **béns públics**, **informació asimètrica** i poder de mercat. L'Estat pot corregir-les i reduir la desigualtat, però també té **fallades** (informació imperfecta, captura, burocràcia), i per això, abans de decidir res, convé valorar cada intervenció amb una **anàlisi cost-benefici**. Aquests models són útils, però no substitueixen les dades reals ni el sentit comú: els supòsits sobre la demanda, l'oferta o la mida d'un mercat s'han de comprovar abans de prendre una decisió.

Demanda

- Llei de la demanda i desplaçaments
- Elasticitat preu de la demanda

Oferta

- Llei de l'oferta i desplaçaments
- Equilibri, excés d'oferta i escassetat
- Preu màxim i preu mínim

Estructura

- Competència perfecta i monopoli
- Competència monopolística i oligopoli

Fallades

- Externalitats, béns públics i informació asimètrica

Estat

- Desigualtat i fallades de l'Estat
- Anàlisi cost-benefici

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **3.1** Demanda · 43–44
- **3.2** Oferta · 45–47
- **3.3** Estructura · 47–48
- **3.4** Fallades · 48–49
- **3.5** Estat · 50

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.