Unitat 10 · Innovació, transformació digital i nous models de negoci

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 153–168

Una **invenció** només és una **innovació** quan s'aplica o arriba al mercat; pot ser de producte, de procés, de màrqueting o d'organització, **incremental** o **radical**, i neix del **triangle del coneixement** entre educació i recerca, empreses i innovació, amb el suport de les administracions. Una empresa **ambidextra** explota el que ja funciona i explora el que vindrà, i la **Indústria 4.0** connecta màquines i dades. Els **nous models de negoci** (plataformes, subscripció, **freemium**, pagament per ús i economia col·laborativa) poden fer servir l'**efecte de xarxa** i es comproven amb el **CAC** i el **LTV**. El **màrqueting digital** permet mesurar cada etapa de l'**embut** amb el **CTR**, la **conversió** i el CAC, i la **intel·ligència artificial** aprèn de dades que cal tractar amb privacitat. La **transformació digital** vol dir canviar l'estratègia i les persones, no només comprar tecnologia, i cal vigilar la **bretxa digital**. Finalment, innovar de manera **sostenible** i **ètica** exigeix mirar el triple balanç, els biaixos dels algoritmes i la transparència, i fer coincidir la imatge que es dona amb la realitat, perquè la confiança dels clients és l'actiu més difícil de recuperar.

I+D+i

- Invenció i innovació: quatre tipus
- Triangle del coneixement
- Empresa ambidextra i Indústria 4.0

Models

- Plataforma, subscripció, freemium i pagament per ús
- Economia col·laborativa
- CAC i LTV

Màrqueting

- Canals, CTR, conversió i CAC
- Intel·ligència artificial i dades personals

Digital

- Digitalitzar, digitalitzar processos i transformar el negoci
- Dades, núvol, automatització i bretxa digital

Ètica

- Triple balanç i ecodisseny
- Biaixos, transparència i privacitat

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **10.1** I+D+i · 155–157
- **10.2** Models · 157–158
- **10.3** Màrqueting · 159–160
- **10.4** Digital · 161–162
- **10.5** Sostenible · 162

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.