Unidad 8 · Empresa

Resumen · Libro del alumno, págs. 152–173

Una **empresa** es una organización que realiza actividades productivas con ánimo de lucro: transforma **inputs** en **outputs** y debe crear **utilidad** para sobrevivir. También hay **empresas sociales**, que priorizan su impacto social. La empresa ha evolucionado en cuatro etapas: primitiva, comercial, capitalista y flexible. —Sus funciones son **administración**, **producción**, **marketing** y **finanzas**. Hoy su objetivo es **crear valor** para el cliente; el beneficio es una consecuencia. La **cadena de valor** ayuda a descubrir las fuentes de ventaja competitiva. —Las empresas se clasifican por **actividad** (primario, secundario, terciario), **dimensión** (micro, pequeña, mediana, grande), **capital**, **ámbito geográfico** y **forma jurídica**: el autónomo responde con todo su patrimonio; la SL (3.000 €) y la SA (60.000 €), solo con el capital aportado; la cooperativa es democrática y sin ánimo de lucro. —El **modelo de negocio** describe cómo se crea, proporciona y capta valor y se representa con el **lienzo** de nueve bloques. —El **entorno general** se analiza con el **PESTEL** y el **específico** con las **cinco fuerzas de Porter**. Las estrategias competitivas son el **liderazgo en costes**, la **diferenciación** y la **segmentación**. —La **RSC** gestiona el impacto de la empresa en la sociedad, y la **economía circular** sustituye producir, usar y tirar por reparar, reutilizar y reciclar.

La empresa

- Organización, actividad productiva y ánimo de lucro
- Inputs, transformación y outputs: crear utilidad
- Empresa social
- Etapas: primitiva, comercial, capitalista y flexible

Funciones y objetivos

- Administración, producción, marketing y finanzas
- De maximizar el beneficio a crear valor
- Valor, margen y valor añadido
- Cadena de valor y sistema de valor

Tipos de empresas

- Sector primario, secundario y terciario
- Micro, pequeña, mediana y gran empresa
- Públicas, privadas y mixtas; ámbito local a multinacional
- Autónomo, SL, SA y cooperativa

Modelo de negocio

- Crea, proporciona y capta valor
- Lienzo de nueve bloques

Entorno y estrategia

- Entorno general: PESTEL
- Entorno específico: cinco fuerzas de Porter
- Liderazgo en costes, diferenciación y segmentación
- Cuota de mercado y ventaja competitiva

Responsabilidad

- RSC: trabajadores, clientes, medio ambiente y sociedad
- Economía lineal y economía circular

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **8.1** Actividad · 154–156
- **8.2** Funciones · 156–157
- **8.3** Tipos · 158–159
- **8.4** Modelo · 160–161
- **8.5** Entorno · 162–163
- **8.6** Estrategia · 164
- **8.7** RSC · 165
- **8.8** Circular · 166–167