Unidad 3 · Mercado

Resumen · Libro del alumno, págs. 50–69

El **mercado** reúne a oferentes y demandantes, y el **precio** coordina sus decisiones. La **demanda** es decreciente y la **oferta**, creciente; un cambio en el precio del bien es un **movimiento** a lo largo de la curva y un cambio en cualquier otro factor, un **desplazamiento**. La **elasticidad** mide cuánto cambia la cantidad cuando cambia el precio. El **equilibrio** está donde se cortan oferta y demanda, y el mercado tiende a él. Según la competencia, la **estructura** puede ser competencia perfecta, monopolio, oligopolio o competencia monopolística.

3.1 · El mercado (p. 52)

- Oferentes y demandantes; no tiene por qué ser un lugar físico.
- Principios: soberanía de los consumidores, beneficio y escasez.

3.2 · Curva de demanda (p. 54)

- Función decreciente, céteris páribus.
- Se desplaza por gustos, renta (bienes normales e inferiores) y precios de bienes complementarios y sustitutivos.
- Elasticidad = −(Δ% cantidad)/(Δ% precio); quinoa: 0,60 (inelástica).

3.3 · Curva de oferta (p. 58)

- Función creciente.
- Se desplaza por el precio de los factores, la tecnología y las expectativas.
- Elasticidad sin signo menos; bolígrafos: 1,50 (elástica).

3.4 · Equilibrio (p. 61)

- Oferta = demanda: p = 3 € y 300 unidades en la coliflor.
- Precio mayor, exceso de oferta y baja; precio menor, exceso de demanda y sube.

3.5 · Estructura del mercado (p. 64)

- Competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio según el poder de mercado.

NO CONFUNDAS

- **Movimiento** a lo largo de la curva (cambia el precio) y **desplazamiento** de la curva (cambia otro factor).
- **Bien normal** (más renta, más demanda) y **bien inferior** (más renta, menos demanda).
- **Exceso de oferta** (precio alto, baja) y **exceso de demanda** (precio bajo, sube).

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **3.1** El mercado · págs. 52–53
- **3.2** Curva de demanda · págs. 54–57
- **3.3** Curva de oferta · págs. 58–60
- **3.4** Equilibrio · págs. 61–63
- **3.5** Estructura del mercado · pág. 64

Material complementario del libro del alumno. Los ejemplos y casos son los del libro.