# Unidad 14 · Proyecto emprendedor

Resumen · Libro del alumno, págs. 290–316

El **plan de empresa** es la memoria detallada del proyecto: sirve de guía interna y de tarjeta de presentación para conseguir financiación. Responde a siete preguntas y suele tener ocho partes. —El **resumen ejecutivo** es breve, positivo y se lee primero. —La **descripción del proyecto** define misión, visión y valores y busca el hueco en el mercado; las nuevas empresas fracasan por falta de planificación, preparación o información. —El **plan de marketing** tiene tres fases (diagnóstico, estratégica y operativa). —La **producción**, la **organización** y la **forma jurídica** completan el plan. —El **estudio económico financiero** cuantifica inversiones, financiación, ingresos, gastos, tesorería y el **umbral de rentabilidad**. —Constituir una sociedad exige varios **trámites**: nombre, capital, escritura, Registro Mercantil, Hacienda, Seguridad Social y Ayuntamiento.

## Plan de empresa

- Memoria detallada del proyecto, con funciones interna y externa
- Siete preguntas: por qué, qué, quién, cómo, dónde, cuándo y cuánto
- Requisitos: claro, actual, global y comprensible
- Ocho partes, de resumen ejecutivo a estudio económico

## Idea y producto

- Resumen ejecutivo: breve y positivo
- Misión, visión y valores
- Hueco en el mercado y causas del fracaso
- Producto, posicionamiento, marcas y elevator pitch

## Marketing y producción

- Plan de marketing en tres fases
- Propuesta de valor, valor percibido y satisfacción
- Localización, logística y proceso productivo

## Personas y forma jurídica

- Organigrama y recursos humanos internos y externos
- Responsabilidad, capital, número de socios y fiscalidad

## Economía y trámites

- Inversiones, financiación, ingresos, gastos, cobros y pagos
- Umbral de rentabilidad = costes fijos / margen unitario
- Trámites: nombre, capital, escritura, Registro Mercantil, Hacienda, Seguridad Social y Ayuntamiento

### DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO


- **14.1** Plan de empresa · 292
- **14.2** Resumen ejecutivo · 293
- **14.3** Proyecto empresarial · 294–295
- **14.4** Producto o servicio · 296
- **14.5** Plan de marketing · 297–300
- **14.6** Producción · 301–302
- **14.7** Organización · 303
- **14.8** Forma jurídica · 304
- **14.9** Estudio económico · 305–307
- **14.10** Trámites · 308–309