Unidad 13 · Emprender

Resumen · Libro del alumno, págs. 268–289

El **espíritu emprendedor** es sobre todo una actitud: identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso. Crea empleo, impulsa la competitividad, aprovecha el potencial personal y favorece el desarrollo local. —El **GEM** distingue emprendimiento potencial, naciente, nuevo y empresas consolidadas; la **TEA** reúne el naciente y el nuevo. —El emprendedor tiene **cualidades** (iniciativa, perseverancia, empatía, creatividad...) y **habilidades** (liderazgo, negociación, asertividad, trabajo en equipo...), que se pueden desarrollar. —Los **mitos** (no planifican, nacen, mismo prototipo, solo dinero, suerte) se desmontan con planificación, aprendizaje, perfiles distintos y trabajo duro. —El **DAFO personal** analiza debilidades y fortalezas (internas) y amenazas y oportunidades (externas). —La **misión** se define en el presente y la **visión** en el futuro.

Espíritu emprendedor

- Actitud: identificar una oportunidad y luchar por ella
- Asumir riesgos, independencia y realización personal
- Intraemprendedor dentro de la empresa
- Fases GEM: potencial, naciente, nuevo y consolidado; TEA

Importancia

- Empleo y crecimiento
- Competitividad
- Potencial personal
- Desarrollo local

Cualidades y habilidades

- Cualidades: iniciativa, perseverancia, empatía, creatividad...
- Habilidades: liderazgo, negociación, asertividad, trabajo en equipo...
- Inteligencia ejecutiva y emocional
- Motivaciones según el GEM

Mitos

- No planifican, nacen, mismo prototipo, solo dinero, suerte
- Realidad: análisis y planificación, se aprende, perfiles ilimitados, trabajo duro

DAFO, misión y visión

- Debilidades y fortalezas: internas; amenazas y oportunidades: externas
- Misión: presente. Visión: futuro
- Ventaja competitiva: activos, aspiraciones y valores, realidades del mercado

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **13.1** Espíritu emprendedor · 270–273
- **13.2** Cualidades y habilidades · 274–275
- **13.3** Mitos · 276–277
- **13.4** DAFO · 278–279
- **13.5** Misión y visión · 280–283