Unidad 1 · Principios de economía

Resumen · Libro del alumno, págs. 6–27

La **economía** es la ciencia social que estudia cómo satisfacer las necesidades de las personas del mejor modo posible con recursos escasos. Como los recursos son limitados y las necesidades ilimitadas, hay que **elegir**, y elegir implica renunciar. Para decidir usamos el **coste de oportunidad**, ignoramos los **costes irrecuperables**, comparamos beneficios y costes **marginales** y respondemos a **incentivos**. Pero también somos **previsiblemente irracionales**, y por eso existe la economía conductual.

1.1 · ¿Qué es la economía? (p. 8)

- Necesidad: todo lo que se desea por insatisfacción o carencia; primarias y secundarias; pirámide de Maslow.
- Bienes (productos) y servicios: económicos y libres, de consumo y de capital, intermedios y finales, complementarios y sustitutivos, públicos y privados.
- Escasez: recursos limitados frente a necesidades ilimitadas; universal pero relativa.
- Ciencia social que usa el método científico (observación, hipótesis, verificación) y modelos.

1.2 · Escasez y elección (p. 12)

- Coste de oportunidad: la mejor alternativa a la que se renuncia, no todas juntas.
- Costes irrecuperables: ya pagados y sin vuelta atrás; no cuentan en la decisión.
- Análisis marginal: se actúa si el beneficio marginal supera el coste marginal.
- Incentivo: estímulo que fomenta una conducta; mal diseñado puede fallar (impuesto del 75 % en Francia).
- Eficiencia (máximo partido a los recursos; se mide con la productividad) frente a equidad (reparto socialmente justo).

1.3 · Economía conductual (p. 18)

- Las personas somos previsiblemente irracionales.
- Efectos: relatividad, manada, dotación y anclaje; miedo a las pérdidas.

1.4 · Economía y felicidad (p. 20)

- Utilitarismo: la mejor acción da el mayor bienestar al mayor número.
- Paradoja de Easterlin: con las necesidades básicas cubiertas, más renta no da más felicidad automáticamente.

1.5 · Ramas de la economía (p. 21)

- Microeconomía (perspectiva individual) y macroeconomía (perspectiva agregada).
- Economía positiva (hechos y relaciones causa-efecto) y normativa (valoraciones y recomendaciones).

NO CONFUNDAS

- **Coste de oportunidad** (lo que dejas de ganar con la mejor alternativa) y **coste irrecuperable** (ya gastado, no cuenta).
- **Bien libre** (no escaso, como el aire) y **bien económico** (escaso).
- **Eficiencia** (aprovechar recursos) y **equidad** (reparto justo).

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **1.1** ¿Qué es la economía? · págs. 8–11
- **1.2** Escasez y elección · págs. 12–17
- **1.3** Economía conductual · págs. 18–19
- **1.4** Economía y felicidad · pág. 20
- **1.5** Ramas de la economía · págs. 21–23