Unitat 5 · Fallades del mercat i de l'Estat

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 73–88

Les **fallades del mercat** són situacions en què el mercat, deixat sol, no assigna els recursos de manera eficient. Una **externalitat** és un cost o un benefici que cau sobre tercers i no surt al preu: amb una de negativa, el mercat produeix massa; es pot corregir amb un **impost pigouvià**, normes o permisos. Els **béns públics** són no excloïbles i no rivals, i el **problema del polissó** fa que el mercat no els proveeixi prou, per això l'Estat els finança sobretot amb impostos. La **informació asimètrica** provoca **selecció adversa** (abans de l'operació) i **risc moral** (després), i els **mercats incomplets** deixen riscos sense cobrir. La **desigualtat** es mesura amb la corba de Lorenz i l'índex de Gini, i l'Estat hi respon amb impostos progressius i transferències. Però l'Estat també falla (burocràcia, corrupció, captura del regulador), i per això convé avaluar-ne els resultats. Comprendre les fallades del mercat i de l'Estat serveix per valorar cada política pel que aconsegueix i pel que costa, no només per les intencions amb què es proposa, i per decidir quina combinació de mercat i Estat va millor en cada cas.

Externalitats

- Cost privat i cost social
- Positives i negatives
- Impost pigouvià i subvenció

Béns públics

- No excloïbles i no rivals
- Polissó
- Provisió pública i taxes

Informació

- Selecció adversa
- Risc moral
- Mercats incomplets

Desigualtat

- Eficiència i equitat
- Lorenz, Gini i S80/S20

Estat

- Fallades de l'Estat
- Transparència i avaluació

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **5.1** Externalitats · 75–76
- **5.2** Béns públics · 77–78
- **5.3** Informació · 79–80
- **5.4** Desigualtat · 81
- **5.5** Estat · 82

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.