Unitat 4 · Estructures de mercat i consum responsable

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 57–72

L'**estructura d'un mercat** depèn del nombre de venedors, del tipus de producte i de les barreres d'entrada. En **competència perfecta**, l'empresa accepta el preu i produeix on P = CMg; en el curt termini continua mentre cobreix els costos variables. Un **monopoli** fixa el preu, produeix on IMg = CMg i obté un preu més alt i una quantitat menor que en competència, amb una pèrdua d'eficiència; pot justificar una regulació, però el monopoli en si no és il·legal. En un **oligopoli**, la interdependència fa que es pugui analitzar com un joc: l'equilibri pot ser pitjor per a les empreses que un acord, però els cartells són il·legals, i l'**HHI** mesura la concentració. En la **competència monopolística**, la diferenciació dona un poder petit sobre el preu, i les valoracions poden ajudar o enganyar. Finalment, el **consum responsable** i el **comerç just** recorden que el preu no és l'únic criteri. El que importa és observar quantes empreses hi ha, com competeixen i què es valora en comprar, i contrastar sempre les valoracions i els distintius amb dades.

Competència

- Estructures: competència perfecta, monopolística, oligopoli i monopoli
- Preu-acceptant i P = CMg
- Curt i llarg termini

Monopoli

- Barreres i monopoli natural
- IMg = CMg
- Pèrdua d'eficiència

Oligopoli

- Interdependència i joc estratègic
- Cartell i normes de competència
- Índex HHI

Competència monopolística

- Diferenciació de producte
- Valoracions i efecte halo

Consum responsable

- Consum responsable
- Comerç just

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **4.1** Competència · 59–61
- **4.2** Monopoli · 61–63
- **4.3** Oligopoli · 63–64
- **4.4** Monopolística · 65–66
- **4.5** Consum responsable · 66

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.