Unitat 11 · Comerç internacional, globalització i Unió Europea

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 169–184

El **comerç internacional** permet especialitzar-se segons l'**avantatge comparatiu** i consumir més, però crea guanyadors i perdedors. El **proteccionisme** (aranzels, contingents, subvencions) protegeix uns productors a costa dels consumidors; el **comerç just** busca preus i condicions dignes. La **globalització** reparteix la producció en **cadenes de valor** i la digitalització i la Indústria 4.0 la canvien. La **Unió Europea** és un mercat únic amb unió duanera, institucions i una moneda comuna, l'**euro**, que comparteixen 21 dels 27 estats. La **balança de pagaments** recull les operacions amb l'exterior i el **tipus de canvi** és el preu d'una moneda: si s'aprecia, en igualtat de condicions, importar és més barat i exportar, més difícil. Els **capitals** circulen més de pressa que les mercaderies, i el **FMI**, el **Banc Mundial** i l'**OMC** intenten ordenar-ne una part. Les xifres de comerç, de balança de pagaments i de tipus de canvi permeten comprovar aquests efectes amb dades, però sempre són mitjanes d'un país: no diuen què passa a cada empresa ni a cada barri. Per això convé contrastar fonts, distingir el que se sap del que es creu i valorar qui hi guanya i qui hi perd.

Comerç

- Exportacions i importacions
- Avantatge comparatiu
- Aranzels i proteccionisme
- Comerç just

Globalització

- Cadenes globals de valor
- Deslocalització
- Economia digital i Indústria 4.0

UE

- Mercat únic i unió duanera
- Institucions i euro
- Polítiques comunes

Divises

- Balança de pagaments
- Tipus de canvi
- Apreciació i depreciació

Capitals

- Inversió directa i de cartera
- FMI, Banc Mundial i OMC

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **11.1** Comerç · 171–173
- **11.2** Globalització · 173–175
- **11.3** UE · 175–176
- **11.4** Divises · 177–178
- **11.5** Capitals · 178

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.