Unitat 4 · Consumir amb ètica

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 57–72

El **consum responsable** no és no consumir: és decidir amb informació què, quant i com es compra, i cada compra deixa una **petjada**; allargar la vida d'un objecte en sol reduir l'efecte. El **cost per ús** ajuda: unes botes de 60 € fetes servir 120 vegades costen 0,50 € per ús. No decidim com una calculadora: la **racionalitat limitada** ens porta a **biaixos**, com l'**ancoratge**, l'escassetat percebuda i l'efecte esquer, i les empreses fan servir tècniques com els descomptes, les proves gratuïtes i les renovacions automàtiques. Si el preu mitjà era de 52 €, la diferència amb 50 € és del 3,8 %; per saber si un descompte anunciat és correcte cal comprovar que el preu anterior és el menor dels 30 dies precedents (Llei 7/1996, art. 20.1). Una **compra per impuls** es frena amb la **regla de les 24 hores**. La **despesa formiga** i les **subscripcions** sumen: quatre subscripcions costen 15,96 € al mes i 191,52 € a l'any. Un anunci pot barrejar **proposta de valor** i **impuls induït**, i la **publicitat enganyosa** és il·lícita. El **comerç just** i els **ODS** conviden a mirar les condicions de producció: qui ho ha fet i en quines condicions, i cal comprovar els segells. Consumir amb seny és preguntar abans de pagar, comparar amb xifres, desconfiar de la pressa i decidir sense que ningú ho faci per tu.

Consumir amb seny

- Consum responsable: no és no consumir
- Petjada i canvi climàtic
- Cost per ús

Decidir comprant

- Racionalitat limitada
- Biaixos i tècniques comercials
- Comprovar ofertes i preus anteriors

Compres per impuls

- Impuls i consumisme
- Regla de les 24 hores
- Subscripcions i renovació automàtica

La publicitat

- Proposta de valor i impuls induït
- Publicitat enganyosa i al·legacions ecològiques

Comerç just i ODS

- Consum ètic i lliure comerç
- Comerç just i segells
- ODS 12 al barri

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **4.1** Amb seny · 59–60
- **4.2** Decidir · 60–62
- **4.3** Impuls · 62–64
- **4.4** Publicitat · 64–65
- **4.5** Comerç just · 66

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.