

CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES · 1.º · DPV · UNIDAD 8

Animar y decorar el establecimiento

Calendario comercial, PLV, displays y decoración, materiales, montaje seguro y presupuesto de campaña

8

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a…

- Situar una campaña en el calendario comercial y fijar su objetivo de animación.
- Distinguir PLV, expositores (displays) y decoración, y decidir dónde colocarlos sin tapar nada esencial.
- Seleccionar materiales con criterio de coste y de reutilización.
- Montar un elemento decorativo estable y retirarlo de forma ordenada.
- Contrastar el presupuesto de campaña con el gasto real.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Martes 9 de marzo de 2027, 10:30. La campaña del Día del Padre empieza mañana, miércoles 10, y termina el viernes 19 de marzo (caso ficticio). El equipo tiene ganas de colgar adornos en todos los pasillos. Soledad dispone de 150 € para la campaña y quiere un panel decorativo en la pared lateral de Ágora, que mide 8,00 × 2,50 m.

Al terminar la unidad habrás entregado el plan de campaña y los elementos decorativos de Ágora.

❓ **Si el equipo coloca adornos en todos los pasillos, ¿qué problema puede aparecer para el cliente y para el equipo?**

❓ **¿Qué información falta para decidir cuánto se puede gastar y qué se puede colocar?**

❓ **¿Qué documento necesitarías antes de empezar a montar?**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **8.1** Calendario comercial y objetivos de animación
- **8.2** PLV, expositores y decoración
- **8.3** Selección y reutilización de materiales
- **8.4** Montaje de elementos y retirada ordenada
- **8.5** Contrastar el presupuesto de campaña con el gasto real

La campaña del Día del Padre

DATO	VALOR
Periodo	Miércoles 10/03 a viernes 19/03/2027
Domingo 14	Cerrado
Días de apertura	9
Retirada	Sábado 20/03

CLAVE

Objetivo: dar a conocer la sección Regalo.

PLV, display y decoración

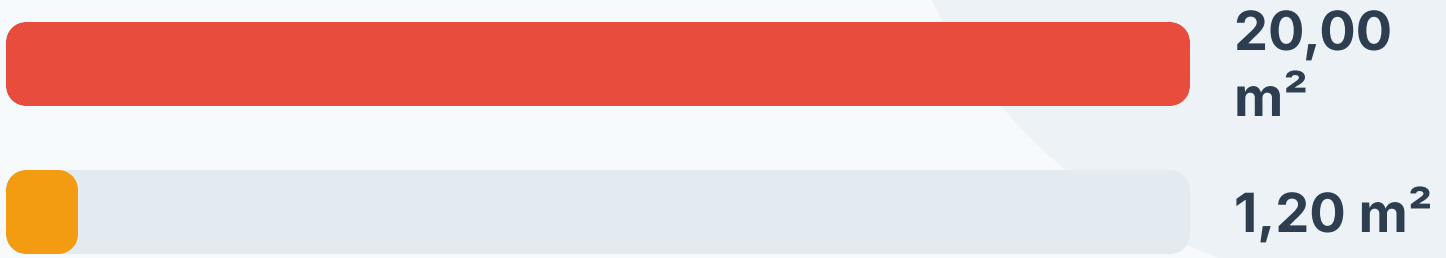
ELEMENTO	FAMILIA	FUNCIÓN
Panel con el lema	PLV	Anunciar la sección Regalo
Caja expositora con H02	Display	Mostrar el producto
Banderines de papel	Decoración	Dar ambiente

CLAVE

La PLV informa, el display exhibe y la decoración ambienta.

Espacio del panel

1,20 ÷ 20,00 = 0,06.



Plan de campaña de Ágora (ficticio).

CLAVE

El panel ocupa el 6 % de la pared.

Presupuesto de campaña

PARTIDA	IMPORTE
Materiales	60,00 €
Pintura	30,00 €
Fijaciones	20,00 €
Reserva del 10 %	11,00 €
Total previsto	121,00 €

CLAVE

Frente a 150,00 €, sobran 29,00 €.

Previsto frente a real

PARTIDA	PREVISTO	REAL	DESVIACIÓN
Materiales	60,00	58,40	−1,60
Pintura	30,00	30,00	0,00
Fijaciones	20,00	22,60	+2,60
Total	110,00	111,00	+1,00

CLAVE
Cada desviación se anota con su causa.

CASO RESUELTO · PASO A PASO

Caso · La campaña del Día del Padre



Soledad

Dispone de 150 € y quiere orden.

1. **Calendario** 9 días de apertura.
2. **Objetivo** Dar a conocer la sección Regalo.
3. **Espacio** Un panel: 6 % de la pared.
4. **Presupuesto** 121,00 € previstos.
5. **Montaje** Sin electricidad y con vías libres.

✔ **No se decoran todos los pasillos: nada tapa el paso.**

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

El total previsto con reserva del 10 % sobre 110,00 € es…

A 110,00 €

B 121,00 €

C 150,00 €

✔️ 110,00 + 11,00 = 121,00 €.

REPASO

Ideas clave

- **Calendario comercial y objetivos de animación.** Objetivo primero. Primero se decide para qué sirve la campaña y cómo se medirá; después se elige qué se coloca. Un adorno sin objetivo es gasto.
- **Selección y reutilización de materiales.** Qué se compara. Al elegir material, se comparan cuatro cosas: el coste, la resistencia, el peso y las veces que se puede reutilizar.
- **Contrastar el presupuesto de campaña con el gasto real.** Qué se contrasta. Al final se comparan dos documentos: el presupuesto previsto, hecho antes, y el gasto real, que sale de los tiques de compra.
- **PLV, expositores y decoración.** Tres familias de elementos. La PLV (publicidad en el lugar de venta) es todo material de comunicación que se coloca dentro de la tienda: carteles, paneles.
- **Montaje de elementos y retirada ordenada.** Planificar antes de montar. El montaje empieza en papel: ubicación (dónde va), fijación (cómo se sujeta), estabilidad (que no se mueva ni caiga), recorrido (que no estorbe el paso) y desmontaje (cómo se retira).

PARA TERMINAR

Para pensar

1. ¿Qué campaña de tu entorno tiene un objetivo medible?
2. ¿Qué partida de tu presupuesto dejarías como reserva?
3. ¿Qué material podrías reutilizar?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**