

CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES · 1.º · DPV · UNIDAD 7

Crear cartelería y señalética coherentes

Identidad visual, jerarquía y contraste, señales y mensajes, prueba de lectura y precios con y sin IVA

7

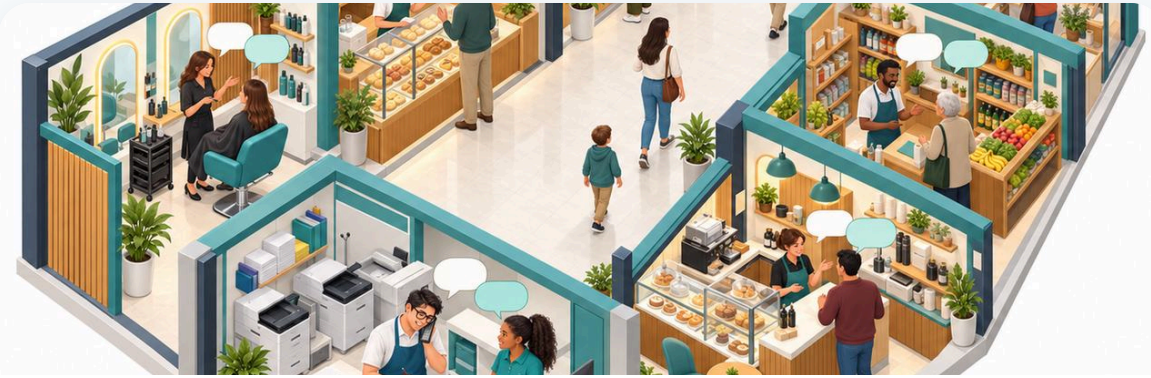
PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a…

- 🎨 Aplicar la identidad visual de Ágora (logotipo, color y tipografía) a una pieza nueva.
- 🔤 Organizar un cartel con jerarquía y con un contraste que se lea de lejos.
- 🧭 Distinguir las señales de orientación de los mensajes comerciales y colocarlas.
- 🖨️ Preparar un cartel en un programa de edición y comprobarlo con una prueba impresa de lectura.
- ✅ Contrastar el cartel con el libro de estilo y con la ficha de la oferta.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Jueves 25 de febrero de 2027, 10:30. Soledad ha decidido una oferta para el hogar: del lunes 1 al sábado 6 de marzo, la taza en caja H02 baja un 20 %. Pasa de 10,00 € a 8,00 € sin IVA, es decir, de 12,10 € a 9,68 € con el IVA del 21 % (supuesto). Necesita un cartel, una señal de sección y una pieza de papelería con la identidad de Ágora (caso ficticio).

Al terminar la unidad habrás entregado el conjunto de piezas de cartelería e identidad de Ágora.

❓ **Un cartel dice «Taza H02 · 9,68 €» en grande y las condiciones en letra diminuta. ¿Qué información falta o no se lee?**

❓ **¿Qué dos colores y qué tipo de tipografía asociarías a Ágora? ¿Por qué?**

❓ **¿Desde qué distancia debería poder leerse el precio de un cartel colgado en la sección Hogar?**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **7.1** Identidad visual y libro de estilo
- **7.2** Tipografía, jerarquía y contraste
- **7.3** Señales de orientación y mensajes comerciales
- **7.4** Edición digital y prueba de lectura
- **7.5** Contrastar el cartel con el libro de estilo y la prueba de lectura

La ficha de la oferta

DATO	VALOR
Producto	H02 taza en caja
Precio habitual	10,00 € neto; 12,10 € con IVA
Descuento	20 %
Periodo	Lunes 01/03 a sábado 06/03/2027

CLAVE

IVA del 21 %: supuesto didáctico.

Los precios del cartel

CONCEPTO	CÁLCULO	RESULTADO
Neto ahora	10,00 × 0,80	8,00 €
Con IVA ahora	8,00 × 1,21	9,68 €
Precio anterior	10,00 × 1,21	12,10 €
Ahorro	12,10 − 9,68	2,42 €

CLAVE

Margen: 8,00 − 4,50 = 3,50 € (43,75 %).

Jerarquía del cartel A3

ELEMENTO	TAMAÑO
Precio	96 pt
Producto	48 pt
Periodo y condiciones	14 pt como mínimo

CLAVE

Azul petróleo sobre blanco: contraste 8,07 a 1.

Orientación y mensaje comercial

Señal de orientación

- Dice dónde está cada cosa
- «Hogar», sobre la sección

VS

Mensaje comercial

- Comunica una oferta o precio
- Junto al producto

CLAVE

Se distinguen por tamaño, posición y contenido.

Prueba de lectura

1. **Imprimir**
   A tamaño real.
2. **A 3 m**
   Se lee el precio.
3. **A 2 m**
   Se lee el periodo.
4. **A 1 m**
   Se leen las condiciones.
5. **Registrar**
   Quién la hizo y qué se corrigió.

CLAVE
No basta verlo en pantalla.

CASO RESUELTO · PASO A PASO

Caso · El cartel de la taza H02



Mireya

Quiere el precio grande y el resto pequeño.

1. **Datos** Los de la ficha.
2. **Precios** 9,68 € con IVA; antes 12,10 €.
3. **Jerarquía** 96, 48 y 14 pt.
4. **Prueba** El viernes 26/02, impresa a tamaño real.
5. **Registro** Versión 1.0; aprueba Soledad.

✔ **Cada dato coincide con la ficha.**

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

¿Qué precio con IVA debe leer el cliente en el cartel del 20 % de H02?

A 8,00 €

B 9,68 €

C 12,10 €

✔️ 8,00 × 1,21 = 9,68 €; el anterior, 12,10 €, va junto a él.

REPASO

Ideas clave

- **Identidad visual y libro de estilo.** Coherencia. La identidad no está en el adorno, sino en repetir siempre lo mismo: el logotipo en su sitio, los mismos colores y las mismas letras.
- **Señales de orientación y mensajes comerciales.** Tres familias de piezas. Ágora usa tres familias de piezas, siempre con la misma identidad.
- **Contrastar el cartel con el libro de estilo y la prueba de lectura.** Qué se contrasta. Los datos (producto, precio anterior, precio actual con IVA, periodo y condiciones) coinciden con la ficha de la oferta; el estilo (logotipo, colores, tipografías, tamaños y contraste) coincide con el libro de estilo, y la prueba de lectura está registrada con quien la ha hecho y cuándo.
- **Tipografía, jerarquía y contraste.** Legible no es bonito. Un cartel que se ve bien en pantalla y no se lee a un metro está mal hecho. Se comprueba en papel y a distancia.
- **Edición digital y prueba de lectura.** Preparar la pieza. Un programa de edición permite componer texto e imágenes con precisión: tamaño de página, guías, alineación y estilos de texto.

PARA TERMINAR

Para pensar

1. ¿Qué cartel de una tienda te cuesta leer y por qué?
2. ¿Qué precio ve el cliente: neto o con IVA?
3. ¿Cómo harías una prueba de lectura?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**