# Unidad 3 · Organizar la superficie y la circulación

Resumen · Libro del alumno, págs. 41–56

El plano maestro de Ágora recoge un local de 12 × 10 m = **120 m²**, con **24 m²** de servicios y **96 m²** de superficie de venta (80 %). A escala **1:50** el local mide **24 × 20 cm** (primero se pasa a centímetros y después se divide). El mobiliario (tres módulos de 1,20 × 0,60 m y una caja de 2,00 × 0,80 m) ocupa **3,76 m²**, el **3,92 %** de la venta, y no es superficie libre. El pasillo entre módulos es 1,80 m; con un obstáculo de 0,80 m queda 1,00 m, por debajo del **criterio de Ágora** de 1,20 m. Las zonas calientes y frías son **hipótesis con datos**. Un plano con cotas correctas es coherente, pero no demuestra que se cumpla una norma de seguridad.

## 3.1 · Zonas de servicio y superficie de venta

- **Cuida las unidades.** En una escala se puede convertir a centímetros antes o después de dividir, pero cada resultado lleva su unidad. Y los servicios no se suman: ya están dentro del total.
- **Las dos zonas del local.** La **zona de venta** es la superficie donde se expone el producto y circula la clientela; incluye el mobiliario y los pasillos.
- **Ficha 1 · Superficies de Ágora.** (plano maestro, 28/01/2027)
- **No sumar dos veces.** Los 24 m² de servicios ya están dentro de los 120 m²: la superficie total no es 120 + 24 = 144 m².
- **Qué decide la superficie.** Con la superficie de venta se calculan indicadores como las entradas por m² (unidad 1) y ratios de ventas por m² (unidad 12).
- **Cómo se mide el local.** Se mide con cinta métrica, de pared a pared y a la altura del suelo, dos veces cada lado.

## 3.2 · Recorridos, pasillos y colocación del mobiliario

- **Mide el pasillo, no la pieza.** El mobiliario de Ágora ocupa solo el 3,92 % de la zona de venta, pero basta un obstáculo de 0,80 m para dejar un pasillo en 1,00 m. Lo que se comprueba siempre es la distancia libre.
- **El mobiliario del plano maestro.** Ágora tiene tres módulos M1, M2 y M3 de 1,20 m × 0,60 m, y una caja de 2,00 m × 0,80 m.
- **Documento 1 · Plano maestro de Ágora.** (cotas en metros, 28/01/2027)
- **Antes de medir.** Se anota la versión del plano y la fecha de cada medida.
- **Cómo se calcula un pasillo.** El **pasillo** es la distancia libre entre dos piezas.
- **Criterio de Ágora.** Para decidir si un pasillo es suficiente, Ágora usa el **criterio didáctico** de 1,20 m libres.

## 3.3 · Zonas calientes y frías como hipótesis observables

- **Una zona fría es una hipótesis con datos.** Etiquetar un rincón como frío exige un dato (paradas, tiempo), una base (entradas), una franja y una fecha. Sin ellos, es una opinión.
- **Qué son.** Una **zona caliente** es una zona de la superficie de venta donde se observan más paradas o más tiempo de permanencia que en el resto.
- **Criterio de Ágora.** Con los datos del registro RV-01 de la unidad 1 (jueves 14/01/2027, 17:00-19:00), se calcula la media de paradas por módulo: (96 + 60 + 24) ÷ 3 = 60.
- **Recorrido previsto y recorrido observado.** Antes de observar se dibuja el recorrido esperado y después el registrado.
- **Cómo se registra.** Se elige una franja (por ejemplo, de 17:00 a 19:00) y se cuenta cuántas personas se detienen ante cada módulo y cuántas entran.
- **Por qué puede haber una zona fría.** Algunas hipótesis habituales: se ve poco desde la puerta, el contenido atrae menos, falta luz, los precios no se leen, el recorrido no pasa por allí o hay un obstáculo.

## 3.4 · Distribución por familias y comprobaciones de seguridad

- **Distribución lineal del suelo por familias.** La **distribución por familias** coloca juntos los productos de una misma familia.
- **Anchos por familia.** Sumando los anchos de los artículos del catálogo, la papelería ocupa 58 cm, el hogar 53 cm y el regalo 60 cm.
- **Procedimiento de distribución.** 1) Lista las familias del catálogo y suma sus anchos. 2) Asigna un módulo a cada familia. 3) Comprueba que el ancho cabe en 120 cm. 4) Valora una ubicación secundaria, cerca de la caja, para los artículos pequeños de compra de impulso. 5) Recalcula los pasillos y deja las salidas despejadas. 6) Anota la distribución y la fecha en el plano.
- **Comprobaciones de seguridad.** Una distribución se revisa para que ni las personas que compran ni las que trabajan encuentren obstáculos.
- **Señalización de seguridad.** Según el Real Decreto 485/1997, de 14 de abril (arts. 3 y 4), se adopta señalización cuando el análisis de riesgos lo exige, y no sustituye a las medidas técnicas y organizativas: una señal de «salida» no sirve si hay una caja delante.

## 3.5 · Contrastar el plano con las cotas y la escala

- **El plano y la realidad deben coincidir.** Un plano sirve si se puede repetir: con la misma escala, las mismas cotas y las mismas sumas, cualquier persona llega a los mismos números. Y se firma solo cuando alguien distinto de quien lo dibujó lo ha comprobado.
- **La lista de control del plano PL-01.** Para contrastar el plano maestro se siguen siempre los mismos controles:
- **Documento 2 · Control del plano PL-01.** (ficticio, 28/01/2027)
- **Cuándo se repite el control.** Cada vez que se mueve una pieza del plano.
- **Qué permite concluir.** Si todos los controles son correctos, el plano es coherente consigo mismo y con las medidas tomadas.
- **Medir sobre el local.** Se toman al menos dos medidas reales de comprobación (por ejemplo, el ancho del pasillo entre M1 y M2) y se comparan con las del plano.

**CASO RESUELTO · ¿CABE LA IMPLANTACIÓN?**

Cabe en superficie (5,20 m² de mobiliario, 5,42 % de los 96 m²) y los tramos calculados cumplen el criterio (1,40 m entre filas, 2,80 m entre M5 y la caja). La implantación queda pendiente de comprobar en conjunto: recorridos, salidas y revisión de Soledad.

**NO CONFUNDAS**

- Sumar 120 y 24 (el local ya incluye los servicios).
- Ocupación del mobiliario (3,92 %) y superficie libre.
- Plano coherente y norma de seguridad cumplida.

**DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO**


- **3.1** Servicios y venta · 43–44
- **3.2** Pasillos y mobiliario · 44–46
- **3.3** Zonas calientes y frías · 46–47
- **3.4** Familias y seguridad · 47–49
- **3.5** Plano, cotas y escala · 49–50





Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.