Unidad 10 · Diseñar y montar un escaparate

Resumen · Libro del alumno, págs. 153–168

Un encargo se convierte en un **boceto a escala 1:20** del hueco (300 × 120 × 240 cm): 15 × 6 × 12 cm. Los seis productos del Día de la Madre suman 12 + 18 + 15 + 20 + 18 + 8 = **91 cm**, el **30,33 %** del frente. El **presupuesto** suma material 360, impresión 90, alquiler 120, transporte 60 y mano de obra 240 = **870,00 €**; con una reserva del 10 % (87,00 €) la previsión es **957,00 €** sin IVA y **1.157,97 €** con el IVA supuesto del 21 %, por debajo del máximo de 1.000,00 € sin IVA. La reserva no es gasto hasta que se usa. El montaje va del fondo al frente y de lo pesado a lo ligero, se comprueba (estabilidad, obstáculos, medidas, precios) y se documenta: un render por sí solo no acredita el montaje.

10.1 · Del encargo al boceto

- **El boceto es un documento.** Un boceto sirve si otra persona puede montar desde él: lleva fecha, escala, medidas del hueco, posición y altura de cada producto y quién lo dibujó.
- **El encargo.** Un **encargo** de escaparate dice qué se quiere conseguir, con qué productos, en qué fechas y con cuánto dinero.
- **Medir el hueco.** Se mide con el metro en tres puntos de cada dimensión y se anota la menor: el ancho en la base y arriba, el fondo en los extremos y el alto en los extremos y el centro.
- **Elegir los productos.** Se eligen por el objetivo y por cinco criterios: que haya existencias, que tengan margen, que se entiendan a primera vista, que sean de tamaños compatibles y que estén relacionados entre sí.
- **Documento 1 · Productos del escaparate del Día de la Madre.** (ficticio, 20/04/2027; medidas en cm)
- **Comprobar que caben.** Se suman los anchos si se pusieran en fila (12 + 18 + 15 + 20 + 18 + 8 = 91 cm), en esa fila hipotética son el 30,33 % del frente de 300 cm y 209 cm libres, sin contar peanas ni alturas.

10.2 · Composición, color, materiales e iluminación

- **Medidas, no impresiones.** Escribe cada decisión con su cifra (altura de la peana, posición del centro, color y porcentaje del frente): sin cifras, otra persona no puede repetir el montaje ni comprobarlo. Si una decisión no se puede escribir con una medida, todavía no está tomada: vuelve al boceto y concrétala antes de comprar nada.
- **Composición con alturas.** Los seis artículos miden entre 8 cm y 25 cm de alto: puestos en el suelo, quedarían por debajo de la banda de mayor visibilidad (0,80 m a 1,70 m).
- **Documento 2 · Plano del montaje.** (ficticio; x desde la esquina izquierda e y desde el cristal, al centro del soporte)
- **Color.** Se parte de la identidad de Ágora (azul petróleo y arcilla) y se añade un tercer color como máximo, el de los productos.
- **Probar el color.** Antes de comprar, se coloca una muestra del fondo junto a un producto y se mira desde la acera a 4 m.
- **Materiales.** Se eligen por cinco criterios: que se vean bien, que aguanten el peso, que se monten y desmonten sin herramientas pesadas, que se puedan reutilizar y que no suban el presupuesto.

10.3 · Presupuesto y secuencia de trabajo

- **Reserva no es gasto.** La reserva de 87,00 € es una previsión: si no se usa, no se gasta. En el control posterior se compara lo gastado con 870,00 € y se anota cuánta reserva se ha consumido.
- **El presupuesto de montaje.** Se listan todos los costes que el montaje genera y se suman.
- **Documento 3 · Presupuesto del escaparate del Día de la Madre.** (ficticio, 20/04/2027; importes en € sin IVA)
- **La secuencia de trabajo.** Cada tarea tiene una fecha, una persona y unas horas, y algunas dependen de otras: no se monta el cartel antes de recibir la impresión.
- **Si el coste sube.** Si un gasto supera lo previsto, se avisa antes de pagarlo, no después.

10.4 · Montaje, comprobación y documentación

- **El orden del montaje.** Se trabaja siempre del fondo al frente y de lo pesado a lo ligero, con el cristal limpio y los cables recogidos.
- **Comprobaciones.** Se anotan con una marca por cada punto: **estabilidad** (ninguna peana se mueve ni se inclina con su carga), **ausencia de obstáculos** (la puerta y el paso quedan libres y no hay cables en el suelo), **medidas** (cada artículo está a la distancia del plano, con una tolerancia de 2 cm), **precios** (coinciden con caja) y **limpieza** (cristal y suelo).
- **Si algo falla.** Una incidencia de montaje lleva fecha, qué se detectó, qué se corrigió y quién lo comprobó.
- **Las fotografías.** Se hacen desde la acera, con la misma altura y el mismo encuadre, para poder comparar el antes y el después.
- **La documentación.** Una imagen o un render no acredita el montaje por sí solo.
- **Documento 4 · Hoja de comprobación del montaje.** (ficticia, sábado 24/04/2027)

10.5 · Contrastar el montaje con el boceto y el presupuesto

- **Qué se contrasta.** Se comparan tres cosas con su fuente: las medidas del montaje con el boceto, el gasto real con el presupuesto, y los productos montados con los del encargo.
- **Documento 5 · Control de desviaciones.** (ficticio, cierre económico del 26/04/2027; importes en € sin IVA)
- **Primero el plano, después las cuentas.** Si el montaje no coincide con el plano, las cuentas no importan: primero se corrige la posición y después se compara el gasto.
- **Límites.** El control dice si el montaje cumple el plano y el presupuesto, no si el escaparate vende más: eso se mide después con el registro de afluencia de la unidad 9.
- **Cómo se anota.** La desviación se escribe con su causa («más calzos y fijación»), no solo con la cifra.

CASO RESUELTO · SEIS PRODUCTOS EN 3,00 × 1,20 × 2,40 METROS

Los seis productos suman 91 cm en fila (30,33 % del frente), caben en el hueco y el presupuesto es de 957,00 € sin IVA (1.157,97 € con IVA), por debajo del máximo de 1.000,00 €. El montaje solo se da por bueno con la hoja de comprobación firmada.

NO CONFUNDAS

- Coste (870,00 €), previsión con reserva (957,00 €) y previsión con IVA (1.157,97 €).
- Reserva (previsión) y gasto real.
- Imagen o render y evidencia del montaje.

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **10.1** Encargo y boceto · 155–156
- **10.2** Composición y luz · 156–158
- **10.3** Presupuesto y secuencia · 158–159
- **10.4** Montaje y registro · 160–161
- **10.5** Contrastar el montaje · 161–162

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.