Unidade 12 · Consumir de xeito responsable

Resumo · Libro do alumnado, páxs. 185–200

Mercar é un proceso con cinco pasos, e nel pesan **factores internos** (emocións, sesgos) e **factores externos** (grupo, redes, publicidade). As **compras impulsivas** frecuentes poden provocar gastos non previstos; a **regra das 24 horas** axuda a decidir con calma. A **publicidade** adopta varias formas, e a **publicidade encuberta** está prohibida: hai que fixarse en se se avisa de que é un anuncio. As **etiquetas** informan se se sabe que miden e quen as concede: a enerxética vai da A á G, e o **greenwashing** usa palabras vagas sen datos. Mercar de **segunda man** e reparar prolongan o uso dos produtos, e reciclar recupera materiais cando xa non serven; convén comparar o custo por ano de uso e mirar a seguridade e os dereitos. A **economía social** (cooperativas e outras entidades) e a **responsabilidade social corporativa** invitan a preguntar como e onde se fai o que mercamos, pedindo sempre datos e non só eslogans. Con estas ferramentas, decidir deixa de ser un impulso e parécese máis a un método: parar, comprobar, comparar e escoller. O **custo por ano de uso** divide o prezo entre os anos que dura un obxecto e permite comparar un produto novo con outro de segunda man ou arranxado. No mercadiño de 3.º B, a clase contou ingresos, gastos e o que quedaba para a viaxe, e deixou claro quen o organizaba e para que era o diñeiro. Consumir mellor non esixe perfección: abonda con preguntar antes de pagar.

Decisión de compra

- Necesidade, procura, avaliación, compra, poscompra
- Factores internos e externos
- Compra impulsiva e regra das 24 horas
- Emocións e sesgos ao mercar
- Grupo, redes e anuncios

Publicidade

- Convencional, en redes, emprazamento, influencers
- Publicidade encuberta prohibida
- Proba social
- Dicir que é un anuncio
- Urxencia: «última unidade»

Etiquetas

- Enerxética A-G: kWh segundo aparello e uso real; custo de uso
- Ecolóxica e comercio xusto
- Greenwashing
- Pedir datos e quen os verifica
- Que mide e quen a concede

Segunda man

- Reducir, reutilizar, reparar, reciclar
- Custo por ano de uso
- Garantía en segunda man
- Seguridade e estado real
- Reparar antes ca tirar

Consumo responsable

- Economía social e cooperativas
- Consumo ético
- Responsabilidade social corporativa
- Datos medibles, non eslogans
- Parar, comprobar, comparar, escoller

ONDE SE EXPLICA NO LIBRO

- **12.1** Decisión de compra · 187–188
- **12.2** Publicidade · 189–190
- **12.3** Etiquetas · 191–192
- **12.4** Segunda man · 192–193
- **12.5** Consumo responsable · 194

Material complementario do libro do alumnado. As persoas, empresas e situacións dos casos son ficticias, salvo que se indique outra cousa.