

3.º ESO · CFG · UNIDADE 12

Consumir de xeito responsable

Consumir de forma responsable: decidir, publicidade, etiquetas, segunda man e economía social

12

PARA COMEZAR

Nesta unidade aprenderás a...

- Describir os pasos dunha decisión de compra e os factores internos e externos que inflúen nela.
- Recoñecer a compra impulsiva e aplicar a regra das 24 horas.
- Distinguir os tipos de publicidade e identificar a publicidade que non di que o é.
- Ler etiquetas (enerxética, ecolóxica, de comercio xusto), distinguir os selos oficiais de mensaxes como «eco» e detectar a lavada de imaxe verde.
- Comparar mercar novo, de segunda man ou reparar co custo por ano de uso e outros criterios.
- Explicar que é a economía social e que significa que unha empresa sexa responsable.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Unha situación de partida



É xuño en 3.º B do IES Ribera Norte. O grupo quere organizar un mercadiño de segunda man para pagar unha parte da viaxe. Hai que decidir que se vende, a que prezo e como se anuncia. Dani propón un vídeo «que pareza de influencer». Inés Varela deixou no encerado unha pregunta: en que se nota que aprendeches a decidir?

❓ Cal foi a última cousa que mercaches sen pensalo antes? Que te empurrou a mercala?

❓ Un creador de vídeos ensina unhas zapatillas e di «encántanme». Como saberías se lle pagaron por dicilo?

❓ Unha camiseta pon «ecolóxica» na etiqueta. Que che gustaría saber antes de crelo?

MAPA DA UNIDADE

O que imos ver

- **12.1** Como decidimos o que mercamos
- **12.2** A publicidade e os influencers
- **12.3** Etiquetas que informan
- **12.4** Segunda man, reparar e reciclar
- **12.5** Economía social e empresas responsables

Cinco pasos para mercar

1. **Necesidade**
   Algo que fai falta ou que se desexa.
2. **Busca**
   Informarte e comparar.
3. **Avaliación**
   Decidir que opción che convén.
4. **Compra**
   O pagamento.
5. **Poscompra**
   Como che foi despois.

CLAVE

A compra impulsiva sáltase os pasos do medio. A **regra das 24 horas** recupéraos: apúntao e espera un día.

O vídeo que non dicía que era anuncio

PREGUNTA	O QUE SE VE
Hai etiqueta de publicidade?	Ningunha
Dise de palabra?	Non; só «grazas a Sonara»
Cantas escenas mostran o produto?	7 de 10
Hai código de desconto?	Si, «LANA10»
Cítanse inconvenientes?	Ningún

CLAVE

0 de 3 avisos: sen etiqueta, sen mención falada e sen texto na descrición.

A etiqueta enerxética

MODELO	CONSUMO	CUSTO DE ENERXÍA AO ANO
A (máis eficiente)	160 kWh	32,00 €
B	220 kWh	44,00 €
Diferenza	60 kWh	12,00 €

CLAVE

Se A custa 90 € máis, tarda 90 ÷ 12 = **7,5 anos** en compensar. Coidado co greenwashing: palabras vagas, follas e selos inventados.

Bici nova, usada ou reparada?

OPCIÓN	PREZO	ANOS DE VIDA	CUSTO POR ANO
Nova	320,00 €	8	40,00 €
Usada	120,00 €	4	30,00 €
Reparar a vella	45,00 €	2	22,50 €

CLAVE

Reparar sae a **22,50 € ao ano**. Contan tamén a seguridade, o impacto ambiental e os dereitos se algo falla.

Reducir, reutilizar, reparar, reciclar



Reducir

Mercar menos.



Reutilizar

Darlle outra vida ao que xa existe.



Reparar

Arranxar o que se estraga en lugar de tiralo.



Reciclar

Converter os residuos en materia prima cando xa non hai outra saída.

CLAVE

É a orde en que convén pensar: o mellor é o que non se merca.

O noso mercadiño

CONCEPTO	CÁLCULO	IMPORTE
Ingresos	25 obxectos × 3 €	75 €
Gastos de cartel e bolsas	Dato	12 €
Beneficio	75 − 12	63 €

CLAVE

Para cubrir só os gastos hai que vender 12 ÷ 3 = **4 obxectos**.

REPASO

Ideas clave

- **Decisión de compra.** Necesidade, procura, avaliación, compra, poscompra, factores internos e externos, compra impulsiva e regra das 24 horas, emocións e sesgos ao mercar.
- **Publicidade.** Convencional, en redes, emprazamento, influencers, publicidade encuberta prohibida, proba social, dicir que é un anuncio.
- **Etiquetas.** Enerxética A-G: kWh segundo aparello e uso real; custo de uso, ecolóxica e comercio xusto, greenwashing, pedir datos e quen os verifica.
- **Segunda man.** Reducir, reutilizar, reparar, reciclar, custo por ano de uso, garantía en segunda man, seguridade e estado real.
- **Consumo responsable.** Economía social e cooperativas, consumo ético, responsabilidade social corporativa, datos medibles, non eslogans.

PARA REMATAR

Para pensar

1. Que é a compra impulsiva e como a freña a regra das 24 horas?
2. Como recoñeces a publicidade que non di que o é?
3. Que compararías entre mercar novo, de segunda man ou reparar?



Agora tócache a ti!

Repasa, practica e comproba o que aprendiches.

📝 **Resumo**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentacións, resumos e tests gratuítos en **josesande.com**