

3.º ESO · CFG · UNIDAD 12

Consumir de forma responsable

Consumir de forma responsable: decidir, publicidad, etiquetas, segunda mano y economía social

12

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a...

- Describir los pasos de una decisión de compra y los factores internos y externos que influyen en ella.
- Reconocer la compra impulsiva y aplicar la regla de las 24 horas.
- Distinguir los tipos de publicidad e identificar la publicidad que no dice que lo es.
- Leer etiquetas (energética, ecológica, de comercio justo), distinguir los sellos oficiales de mensajes como «eco» y detectar el lavado de imagen verde.
- Comparar comprar nuevo, de segunda mano o reparar con el coste por año de uso y otros criterios.
- Explicar qué es la economía social y qué significa que una empresa sea responsable.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Es junio en 3.º B del IES Ribera Norte. El grupo quiere organizar un mercadillo de segunda mano para pagar una parte del viaje. Hay que decidir qué se vende, a qué precio y cómo se anuncia. Dani propone un vídeo «que parezca de influencer». Inés Varela ha dejado en la pizarra una pregunta: ¿en qué se nota que has aprendido a decidir?

❓ ¿Cuál fue la última cosa que compraste sin haberlo pensado antes? ¿Qué te empujó a comprarla?

❓ Un creador de vídeos enseña unas zapatillas y dice «me encantan». ¿Cómo sabrías si le han pagado por decirlo?

❓ Una camiseta pone «ecológica» en la etiqueta. ¿Qué te gustaría saber antes de creerlo?

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **12.1** Cómo decidimos lo que compramos
- **12.2** La publicidad y los influencers
- **12.3** Etiquetas que informan
- **12.4** Segunda mano, reparar y reciclar
- **12.5** Economía social y empresas responsables

Cinco pasos para comprar

1. **Necesidad**
   Algo que hace falta o que se desea.
2. **Búsqueda**
   Informarte y comparar.
3. **Evaluación**
   Decidir qué opción te conviene.
4. **Compra**
   El pago.
5. **Poscompra**
   Cómo te ha ido después.

CLAVE

La compra impulsiva se salta los pasos del medio. La **regla de las 24 horas** los recupera: apúntalo y espera un día.

El vídeo que no decía que era anuncio

PREGUNTA	LO QUE SE VE
¿Hay etiqueta de publicidad?	Ninguna
¿Se dice de palabra?	No; solo «gracias a Sonara»
¿Cuántas escenas muestran el producto?	7 de 10
¿Hay código de descuento?	Sí, «LANA10»
¿Se citan inconvenientes?	Ninguno

CLAVE

0 de 3 avisos: sin etiqueta, sin mención hablada y sin texto en la descripción.

La etiqueta energética

MODELO	CONSUMO	COSTE DE ENERGÍA AL AÑO
A (más eficiente)	160 kWh	32,00 €
B	220 kWh	44,00 €
Diferencia	60 kWh	12,00 €

CLAVE

Si A cuesta 90 € más, tarda 90 ÷ 12 = **7,5 años** en compensar. Cuidado con el greenwashing: palabras vagas, hojas y sellos inventados.

12.4 · CASO · DATOS FICTICIOS

¿Bici nueva, usada o reparada?

OPCIÓN	PRECIO	AÑOS DE VIDA	COSTE POR AÑO
Nueva	320,00 €	8	40,00 €
Usada	120,00 €	4	30,00 €
Reparar la vieja	45,00 €	2	22,50 €

CLAVE

Reparar sale a **22,50 € al año**. Cuentan también la seguridad, el impacto ambiental y los derechos si algo falla.

Reducir, reutilizar, reparar, reciclar



Reducir

Comprar menos.



Reutilizar

Darle otra vida a lo que ya existe.



Reparar

Arreglar lo que se estropea en lugar de tirarlo.



Reciclar

Convertir los residuos en materia prima cuando ya no hay otra salida.

CLAVE

Es el orden en que conviene pensar: lo mejor es lo que no se compra.

Nuestro mercadillo

CONCEPTO	CÁLCULO	IMPORTE
Ingresos	25 objetos × 3 €	75 €
Gastos de cartel y bolsas	Dato	12 €
Beneficio	75 − 12	63 €

CLAVE

Para cubrir solo los gastos hay que vender 12 ÷ 3 = **4 objetos**.

REPASO

Ideas clave

- **Decisión de compra.** Necesidad, búsqueda, evaluación, compra, poscompra, factores internos y externos, compra impulsiva y regla de 24 horas, emociones y sesgos al comprar.
- **Publicidad.** Convencional, en redes, emplazamiento, influencers, publicidad encubierta prohibida, prueba social, decir que es un anuncio.
- **Etiquetas.** Energética A-G: kWh según aparato y uso real; coste de uso, ecológica y comercio justo, greenwashing, pedir datos y quién los verifica.
- **Segunda mano.** Reducir, reutilizar, reparar, reciclar, coste por año de uso, garantía en segunda mano, seguridad y estado real.
- **Consumo responsable.** Economía social y cooperativas, consumo ético, responsabilidad social corporativa, datos medibles, no eslóganes.

PARA TERMINAR

Para pensar

1. ¿Qué es la compra impulsiva y cómo la frena la regla de las 24 horas?
2. ¿Cómo reconoces la publicidad que no dice que lo es?
3. ¿Qué compararías entre comprar nuevo, de segunda mano o reparar?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**