Unidad 7 · Del sueño al plan

Resumen · Libro del alumno, págs. 105–120

Un **proyecto** es un conjunto temporal de actividades coordinadas, con comienzo y final, para lograr un resultado específico con recursos limitados, y recorre seis fases: idea, diseño, planificación, ejecución, evaluación y cierre, unidas por un **ciclo de mejora**. Los **objetivos SMART** son específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazo, y se dividen en tareas con responsable, duración e hitos. El **cronograma** ordena las tareas según sus dependencias; el **diagrama de Gantt** las dibuja como barras y la **ruta crítica** marca la duración mínima, mientras que las tareas no críticas suelen tener **holgura**, que se calcula para cada una. En el caso de la feria de Granada, el mínimo es de 12 días lectivos y la ruta crítica es 1, 2, 6, 7 y 8. Los **grupos de interés** se ordenan por su poder y su interés, y la responsabilidad social conviene pensarla desde el diseño. Los **riesgos** se puntúan por probabilidad (de 1 a 5) y por impacto (de 1 a 5) y se responden con un plan B y una señal de alerta que lo activa. El equipo reúne todo ello en el plan del proyecto (pieza E7) y lo revisa cada semana. Un buen plan no es el que nunca cambia, sino el que dice cómo se revisa: se fijan **hitos**, se anota quién responde de cada tarea y se decide de antemano qué se hará si una tarea crítica se retrasa.

Las seis fases del proyecto

- Idea y diseño del proyecto
- Planificación con fechas
- Ejecución y evaluación
- Cierre y balance final
- Ciclo de mejora continua

Objetivos y tareas del equipo

- Objetivos SMART: cinco condiciones
- Desglose de tareas pequeñas
- Un responsable por tarea
- Hitos que se pueden comprobar
- Revisión cada semana

Cronogramas y ruta crítica

- Diagrama de Gantt en barras
- Dependencias entre tareas
- Ruta crítica: el camino más largo
- Holgura de las tareas no críticas
- Tablero kanban de tareas

Dimensión empresarial y social

- Grupos de interés del proyecto, uno a uno
- Matriz de poder e interés de los grupos
- Una acción concreta para cada grupo
- Responsabilidad social desde el diseño
- Caso: la librería como grupo de interés

Riesgos y planes B

- Probabilidad de 1 a 5
- Impacto de 1 a 5
- Puntuación: probabilidad por impacto
- Plan B para los más graves
- Señal de alerta que lo activa

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **7.1** Fases · 107–108
- **7.2** Objetivos · 108–109
- **7.3** Cronograma · 109–111
- **7.4** Dimensión social · 112–114
- **7.5** Riesgos · 114

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.