Unidad 4 · Buscar empleo o crearlo

Resumen · Libro del alumno, págs. 57–72

El **mercado de trabajo** se mide con la **tasa de actividad**, la **tasa de paro** y la **tasa de temporalidad**. En Andalucía el paro y la temporalidad son más altos que en España, sobre todo entre los jóvenes, aunque los datos son medias y no predicen una situación personal. La **búsqueda activa de empleo** sigue cinco pasos (conocerte, preparar, buscar, presentarte y ser entrevistado) con el **currículum**, la carta, la marca personal y servicios públicos como el portal de ofertas del SAE, Andalucía Orienta y EURES; si eres menor de dieciocho años, el Estatuto de los Trabajadores limita el trabajo. El **autoempleo** ofrece independencia y también riesgo: el **autónomo** paga una cuota según sus rendimientos netos, tenga o no ingresos ese mes, y una pequeña caída de ventas puede reducir mucho lo que le queda. La **aversión a la pérdida** puede llevar a evitar decisiones favorables o a mantener proyectos poco viables, y por eso conviene calcular antes. En Andalucía, **Andalucía Emprende** y su red de **CADE** asesoran gratis y, cuando proceda, tramitan por vía telemática la creación de empresas. **Intraemprender** es proponer mejoras desde dentro de una organización, con más autonomía y sin salir de ella. Una **factura** distingue el ingreso de quien vende del IVA que cobra por cuenta de Hacienda, y toda oferta debe compararse con el salario mínimo y el convenio. Un dato de empleo no vale sin fecha, fuente y definición. Antes de decidir, compara con números y apóyate en quien sabe.

Mercado laboral

- Población activa, ocupada y parada
- Tasas de actividad, paro y temporalidad
- Andalucía y España: datos con fecha

Búsqueda activa

- Currículum y carta
- Marca personal y redes profesionales
- Servicios públicos: SAE, Andalucía Orienta y EURES
- Trabajo de menores de dieciocho años
- Entrevista de selección

Autoempleo

- Cuenta ajena y cuenta propia
- Ventajas e inconvenientes
- Cuota de autónomos y cuota reducida
- Aversión a la pérdida

Apoyos

- Andalucía Emprende y los CADE
- SAE, cámaras de comercio y ayuntamientos
- Plan de viabilidad gratuito
- Ayudas: consultar la convocatoria vigente

Intraemprender

- Propuesta de mejora
- Más autonomía sin salir de la empresa

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **4.1** Mercado laboral · 59–60
- **4.2** Búsqueda activa · 60–62
- **4.3** Autoempleo · 63–65
- **4.4** Apoyos · 65–66
- **4.5** Intraemprender · 66

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.