Unidad 2 · Proyectos que cambian su entorno

Resumen · Libro del alumno, págs. 25–40

Emprender consiste en pasar de una **necesidad** a una solución que **crea valor**: económico, social o ambiental. Una **organización con ánimo de lucro** puede repartir sus resultados o reinvertirlos; una **organización sin ánimo de lucro** no puede repartirlos entre sus miembros, pero puede tener ingresos y contratar personal. Las empresas y las cooperativas transforman su entorno con efectos positivos y negativos, y conviene evaluarlos por **grupo de interés** y sin dejarse llevar por el efecto halo. La **economía social** reúne cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción y, si llevan a cabo actividad económica, asociaciones y fundaciones, que ponen a las personas y al fin social por delante del capital. En Andalucía hay 4.060 cooperativas y más de 18.000 asociaciones y otras entidades, con una tasa de cooperativas especialmente alta en Jaén. El **voluntariado** y los bancos de libros son ejemplos de proyectos sociales, y la **innovación social** busca nuevas formas de colaborar entre personas e instituciones, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como brújula. Al diseñar un proyecto conviene distinguir al **cliente**, que paga, del **usuario**, que lo usa, y del **beneficiario**, que recibe el efecto. Por último, la forma de organización (empresa individual, sociedad, **cooperativa** o **asociación**) es parte del diseño: decide cómo se toman las decisiones, quién responde de las obligaciones y cómo se destinan los resultados. Para comparar provincias, usa la tasa por cada 1.000 empresas y no el número absoluto.

Crear valor

- Necesidad, problema y solución
- Valor económico, social y ambiental
- Con y sin ánimo de lucro

Empresas

- Cooperativas oleícolas
- Efectos positivos y negativos
- Grupos de interés
- Efecto halo

Economía social

- Cooperativas y sociedades laborales
- Asociaciones y fundaciones
- Empresas de inserción
- Primacía de las personas sobre el capital

Proyectos sociales

- Voluntariado y ayuda mutua
- Bancos de libros de texto
- Los beneficios no se reparten
- Cuotas, ayudas y excedente
- Asociaciones juveniles: consentimiento

Innovación social

- Nuevas formas de colaborar
- ODS como brújula
- Colaboración entre personas, empresas e instituciones
- Medir el resultado con datos

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **2.1** Crear valor · 27–29
- **2.2** Empresas · 29–30
- **2.3** Economía social · 31–32
- **2.4** Proyectos sociales · 32–34
- **2.5** Innovación social · 34

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.