

1.º BACHILLERATO · CEE · UNIDAD 2

Proyectos que cambian su entorno

Crear valor, cooperativas, economía social, voluntariado e innovación social

2

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a…

- Explicar qué es crear valor económico, social y ambiental y distinguir necesidad, problema y solución.
- Diferenciar una organización con ánimo de lucro de otra sin ánimo de lucro y razonar por qué ninguna de las dos es «mejor» por definición.
- Analizar cómo una empresa o una cooperativa transforma su entorno, con efectos positivos y negativos.
- Reconocer las formas de la economía social y las entidades de voluntariado, con ejemplos andaluces.
- Calcular el valor que genera una cooperativa y el ahorro de un banco de libros con datos y supuestos explícitos.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Es octubre y en el IES Joan Robinson ya hay dos clases por semana desde hace un mes. Andrea ha hablado con la presidenta de la AMPA, Concha Medina, y ha subido a clase dos cajas de cartón llenas de libros de texto. En el almacén hay más. Ruth no dice si es un problema o una oportunidad: pregunta para quién lo sería. Carlos Alberto, Mario y Andrea ya tienen cada uno una respuesta distinta.

❓ ¿Se te ocurre algún servicio de tu barrio o de tu pueblo que mantengan personas voluntarias o una asociación y no una empresa? ¿Qué necesidad cubre?

❓ Una empresa obtiene ingresos cuando vende, pero puede tener pérdidas. ¿Puede una entidad que no reparte beneficios entre sus miembros ser útil y estar bien organizada? Escribe un ejemplo.

❓ Cuando un libro de texto se usa solo un curso y se tira, ¿quién pierde y quién gana?

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **2.1** Crear valor: económico, social y ambiental
- **2.2** Empresas que transformaron su entorno
- **2.3** Economía social y emprendimiento social
- **2.4** Proyectos sociales y voluntariado
- **2.5** Innovación social

Necesidad, problema y solución

🔍

Necesidad

Algo que a un grupo le falta o le cuesta.

⚠️

Problema

Esa necesidad sin cubrir, vista desde quien la sufre.

🛠️

Solución

La forma concreta de cubrirla.

CLAVE

Se crea **valor** cuando los beneficios superan a los costes: económico, social y ambiental.

Cliente, usuario y beneficiario

QUIÉN	QUÉ HACE	EN UN BANCO DE LIBROS
Cliente	Paga	La AMPA o el ayuntamiento, si pagan
Usuario	Lo utiliza	La familia que recibe el lote
Beneficiario	Recibe el efecto	Familias y también el medio ambiente

CLAVE

Antes de enamorarte de la solución, comprueba que existe la **necesidad** preguntando a las personas afectadas.

El valor de una cooperativa



Cooperativa oleícola

120 socios, 4.200.000 kg de aceituna; 0,43 €/kg frente a 0,38 €/kg del intermediario; 16 empleos de 22.000 €.

1. **Ventaja de los socios.** 4.200.000 × (0,43 − 0,38) = 210.000,00 €; 1.750,00 € por socio.
2. **Flujos considerados.** 210.000,00 + 352.000,00 de salarios = 562.000,00 €.
3. **Sensibilidad.** Con 0,41 €/kg la ventaja cae a 84.000,00 €.

✔ **La ventaja depende del precio del intermediario, y los precios son supuestos.**

Del impacto al grupo de interés

1 → 2 → 3 → 4

1 Efectos

Positivos y negativos: empleo, agua, tráfico, residuos.

2 Quién

Clientes, trabajadores, vecinos, proveedores, administración.

3 Indicadores

Datos con fuente y fecha, no impresiones.

4 Medidas

Evitar, reducir y compensar.

CLAVE

Una comarca con **una sola empresa** o **un solo cultivo** depende demasiado: conviene diversificar.

Formas de la economía social



Cooperativas

Un voto por persona socia (primer grado).



Sociedades laborales

Capital en manos de sus trabajadores.



Asociaciones

Un fin común, sin ánimo de lucro.



Fundaciones

Un patrimonio para un fin general.



Empresas de inserción

Contratan a personas en riesgo de exclusión.

CLAVE

La ley 5/2011 pone «la primacía de las personas y del fin social sobre el capital» como primer principio.

Cooperativas por cada 1.000 empresas

Tasa por provincia a 1 de enero de 2025 (no es el número absoluto).



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas, 2025, tabla 73021 (consulta: 11/2026).

CLAVE

Sevilla tiene más cooperativas **en número**, pero Jaén tiene más **en proporción**.

¿Cuánto ahorra un banco de libros?



Banco de libros

900 libros de 1.º de Bachillerato, lotes de 6, el 80 % en buen estado, lote nuevo a 210,00 € y 1,00 € por libro preparado.

1. **Lotes.** 900 / 6 = 150; el 80 % son 120 lotes.
2. **Ahorro bruto y coste.** 120 × 210,00 = 25.200,00 €; 720 × 1,00 = 720,00 €.
3. **Ahorro neto.** 24.480,00 €, unos 204,00 € por familia.

✔️ **Es un supuesto: no cuenta el tiempo del voluntariado, que es un coste real.**

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

¿Qué NO puede hacer una asociación sin ánimo de lucro?

A Cobrar cuotas a sus socios

B Contratar a una persona

C Repartir los beneficios entre las personas asociadas

✔️ Puede tener ingresos y personal; los beneficios se reinvierten en sus fines (Ley Orgánica 1/2002).

Una innovación social

1. **Problema**
   Una necesidad social que ya existía.
2. **Colaboración**
   Ayuntamiento, asociación y empresa, cada uno con su papel.
3. **ODS**
   A qué objetivos contribuye.
4. **Evaluación**
   A cuántas personas llega y si mejora su situación.

CLAVE

Para tu proyecto (E2): el **Mapa de problemas del barrio**.

REPASO

Ideas clave

- **Crear valor.** Necesidad, problema y solución, valor económico, social y ambiental, con y sin ánimo de lucro.
- **Economía social.** Cooperativas y sociedades laborales, asociaciones y fundaciones, empresas de inserción, primacía de las personas sobre el capital.
- **Innovación social.** Nuevas formas de colaborar, ods como brújula, colaboración entre personas, empresas e instituciones, medir el resultado con datos.
- **Empresas.** Cooperativas oleícolas, efectos positivos y negativos, grupos de interés, efecto halo.
- **Proyectos sociales.** Voluntariado y ayuda mutua, bancos de libros de texto, los beneficios no se reparten, cuotas, ayudas y excedente.

PARA TERMINAR

Para pensar

1 ¿Qué necesidad de tu barrio o pueblo la cubre hoy una asociación y no una empresa?

2 Ruth preguntó «¿para quién es una oportunidad?». ¿Quién gana y quién pierde con un banco de libros?

3 ¿Qué forma de organización elegirías para tu proyecto y por qué?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**