

**NICHOLAS NEGROPONTE** Fundador del 'Media Lab' e investigador de internet  
A sus 67 años, el 'gurú' de las tecnologías de la comunicación advierte de las «desventajas» de los países ricos en la Red y augura una mayor participación de los usuarios en las aplicaciones

## «El mundo en desarrollo liderará el camino de los medios digitales»

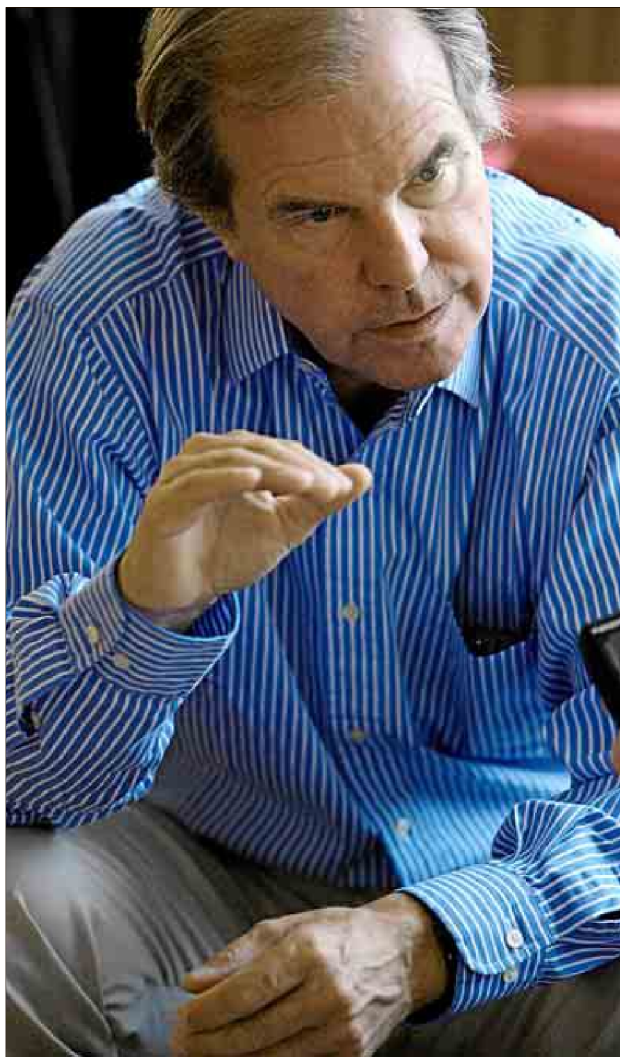
PABLO PARDO / Nueva York  
Enviado especial

¿Cómo lograr que una institución de investigación sin ánimo de lucro no vea condicionado su trabajo por las donaciones que recibe, sobre todo si éstas alcanzan los 23 millones de euros anuales? En 1985, el gurú de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías Nicholas Negroponte ensayó un modelo para dar respuesta a esa pregunta: su recién creado *Media Lab* (*Laboratorio de Medios*) del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), según sus siglas en inglés, no aceptaría donaciones vinculadas a ningún proyecto específico. En otras palabras: quien quisiera dar dinero, debería darlo a la institución.

Era un enfoque poco frecuente en EEUU, donde las donaciones suelen ir dirigidas a áreas de investigación concretas. Pero la fórmula ha dado resultado, y hoy *Media Lab* es uno de los ejes de la investigación sobre nuevas tecnologías de comunicación en el mundo. Y su fundador es el principal gurú en el área. Negroponte —que participó recientemente en las jornadas del semanario *The Economist Intelligent Infrastructure* sobre desarrollo tecnológico y urbanización— sigue, a sus 67 años, siendo un de-

«Es necesario un nuevo periodismo que diferencie el grano de la paja»

«Para mí, leer el 'Journal' en iPad es más agradable que leerlo en papel»



Nicholas Negroponte, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). / JOSÉ AYMA

clarado optimista con respecto a lo que las tecnologías de la información van a deparar al mundo del siglo XXI.

**Pregunta.**— Twitter y Facebook han jugado un papel esencial en las revoluciones en Egipto y Túnez.

**Respuesta.**— La brecha digital se ha dado la vuelta. Ahora los que estamos en desventaja somos los países ricos. La gente en el mundo en vías de desarrollo está haciendo cosas más y más importantes con la conectividad y con internet. Últimamente han estado usando Twitter, Facebook y YouTube para progresar en el camino de la libertad, e incluso en cuestiones de vida y muerte, lo que contrasta con tantos usos triviales de esos sistemas en EEUU y Eu-

ropa. Tenga en cuenta, además, que el libro electrónico (*eBook*) será el libro del futuro y explotará en el mundo en desarrollo. No hay alternativa. Enviar libros por barco es imposible, por no decir una estupidez.

**P.**— Ciertos regímenes autoritarios, como China, han logrado un éxito más que notable controlando internet.

**R.**— Tener internet limitado es mejor que no tener internet.

**P.**— El futuro del mundo digital está entonces en el mundo en desarrollo.

**R.**— Sucederá lo que ha pasado con los teléfonos móviles. El mundo en desarrollo liderará el camino hacia un uso profundo y ubicuo de los medios digitales porque los precios han caído y no hay otra al-

ternativa. Además, no tiene *legacy costs*, es decir, el problema de sustituir las viejas tecnologías con nuevas. En los países desarrollados, extender la telefonía móvil fue más difícil porque ya había redes de telefonía fija. En el mundo en desarrollo no hay redes de telefonía fija que compitan con las móviles. Será un cambio enorme.

**P.**— Pero parte de la brecha digital sigue actuando en contra del mundo en desarrollo. En África hay cada vez más teléfonos móviles, pero sin aplicaciones estilo iPhone o Android.

**R.**— Eso es porque las redes celulares en las que hay oferta no sólo de voz, sino también de datos, son relativamente nuevas y caras. Cuando el 3G se extienda y sea accesible para la transmisión

de datos, como en algunos lugares ya son los mensajes de texto SMS, esto cambiará cada vez más deprisa. El mundo de las aplicaciones se basará en un modelo estilo [la librería *on line*] Amazon que a su debido tiempo se transformará más en algo estilo Wikipedia, donde todo el que quiera pueda participar y aportar algo. Habrá más cambios: la necesidad del inglés como segundo idioma de cada usuario se reforzará.

**P.**— Un mundo de bloggers y ciudadanos-periodistas, ¿es un mundo mejor informado? ¿O es un mundo en el que todos tienen su propia voz sin que importe cuáles son sus fuentes o si saben de qué están hablando?

**R.**— En general, un mundo está mejor informado cuantas más voces y más puntos de vista haya. No todas esas voces y puntos de vista, sin embargo, han sido creados iguales. La necesidad de periodistas de talento no sólo no está cayendo, sino que está aumentando. Yo recomendaría hoy una carrera en periodismo porque es necesaria una nueva forma de periodismo que diferencie el grano de la paja. No sé exactamente cómo será, sólo sé que es necesaria. Nuestro recurso más escaso en este inicio del siglo XXI es nuestra capacidad de atención. Y ahí es donde debe estar el buen periodismo.

**P.**— Usted fue miembro del comité creado por Dow Jones para garantizar la independencia editorial de *The Wall Street Journal* y otros medios de esa empresa después de su compra por Rupert Murdoch. ¿Qué le parece la confluencia entre nuevas tecnologías y periodismo?

**R.**— *The Wall Street Journal* está creciendo rápidamente (2,2 millones de copias diarias) en sus versiones en papel y digital, aumentando la plantilla, ganando dinero... Vamos, que le está yendo muy bien. Su aplicación para el iPad no sólo fue la primera, sino que además es extremadamente buena. Para mí, leer el *Journal* en iPad es una experiencia mucho más agradable que leerlo en papel.

### EL OYENTE

## Vigilantes del idioma

LUIS OZ

Todos nos equivocamos. Los periodistas, con las prisas, más que nadie, sobre todo desde que los medios dejaron de contar con editores especializados en el idioma. Don Victoriano Fernández de Asís estaría encantado con la atención que hoy presta la radio española al lenguaje. En el capítulo *Los lenguajes: la palabra* del primer tomo de su manual *Radioradotelevisión, información y programas* dejó una de las reflexiones más atinadas sobre la principal herramienta del ser humano.

Hace algunas semanas una oyente y profesora de literatura, Amparo Muñoz, llamó a Félix Madero para interesarse por el lenguaje de *Protagonistas* en Punto Radio. Quedó con ella a tomar un café y desde el viernes siguiente, a la 10.30 de la mañana, cuenta con un espacio semanal fijo sobre el español en la radio.

«Es preferible decir español, pues, además del castellano, en España se hablan otras tres lenguas», aconsejaba anteayer en su nueva andadura profesional. A continuación dio un varapalo merecido a los ultracorrectos, empeñados en decir *Bilbado* o *bacalado*, y, sobre todo, a los dequeistas —usuarios empedernidos del *de que* cuando el régimen verbal no lo admite— y queistas: los que emplean la conjunción *que* en lugar de la secuencia *de que*. Se cuentan por millones.

Cada semana responde a dudas de los oyentes y se despide con la lectura de un texto de alguna obra destacada. Anteayer nos encandiló con una de las joyas de *La Regenta* de Clarín: el canónigo Fermín de Pas mirando a las alturas de Vetusta.

A la misma hora, en la Ser, Isaías Lafuente, esta semana desde Ceuta, presentaba un nuevo capítulo de su *Unidad de Vigilancia Lingüística*, con un repaso de las meteduras de pata más sonadas de los últimos días en radio y tele, sobre todo —lo que tiene más mérito— en su propia casa.

«Hemos convocado a todos los diputados vivos que estuvimos aquí el 23-F», declaraba José Bono. *Retógrado, retrógrado, retrógrado*... José Blanco no pudo con la palabreja *retrógrado*. Fernando Vallespín inventó un nuevo verbo —*tabuizar*— para las centrales nucleares y Alfredo Pérez Rubalcaba acertó al referirse a la «factura petrolera», en vez de petrolifera, como dicen muchos.

«El litro de gasolina se ha puesto a un dólar y treinta centavos», decía un redactor de economía. «La de 95 octanos supera ya el euro con 34 centímetros», aseguraba otro en una radio de la competencia. «Ya está a 1 euro con 316 céntimos», afirmaba un tercero. Sumando 100, 300 y 16, me sale el litro a 4 euros y 16 céntimos. ¡Menuda exclusiva!